

# Toaster

Husets Teater  
Halmforvet 9, DK-1700 København

Den Frie Udstillingsbygning  
Oslo Plads 1, DK-2100 København Ø

## Strategi for Toaster (2025-2029)

Denne strategi for Toaster (2025-2029) tager udgangspunkt i at fremme selvproducerende kunstnere, skabe bæredygtige arbejdsvilkår, og samtidig sørge for, at performance og performative værker får den opmærksomhed og synlighed, som feltet fortjener på både nationalt og internationalt plan.

### 1. Styrkelse af Toasters position som hjemsted for eksperimenterende performancekunst

#### Mål:

Toaster skal være en central platform for dansk og international eksperimenterende performancekunst, der udforsker krydsfeltet mellem scenekunst og billedkunst. Vi skal skabe stærke samarbejder, udvikle kunstneres praksisser og tilbyde både nationale og internationale perspektiver.

#### Strategiske Tiltag:

- **Dybere samarbejder med frie kunstnere og grupper:** Fokus på langsigtede relationer og et tættere samarbejde med både etablerede og nye kunstnere, der udfordrer grænserne mellem scenekunst og billedkunst. Vi co-producerer nye værker af kunstnere og grupper hvert år i begge huse.
- **Toaster Performance Biennale:** En stor og ambitiøs performancebiennale, der afholdes hvert andet år (2026 og 2028), og som samler nationale og internationale værker. Biennalen vil fungere som Toasters flagskibsprojekt, der understøtter udviklingen af performancefeltet og giver international synlighed. I disse programmer indgår co-produktioner med prøveperioder i husene.
- **Inhouse kuraterede programmer:** I de ulige år (2027 og 2029) vil Toaster afholde mindre, eksperimenterende programmer i samarbejde med Husets Teater og Den Frie Udstillingsbygning. I disse programmer indgår også co-produktioner med prøveperioder i husene.

*Note: Strategien fokuserer på værker produceret og præsenteret i husene for at sikre kunstnerne mest mulig tid i rum. Men vi forestiller os også at arbejde i andre skalaer og site specific, hvis det muliggøres af yderligere fundraising.*

---

# Toaster

Husets Teater  
Halmtorvet 9, DK-1700 København

Den Frie Udstillingsbygning  
Oslo Plads 1, DK-2100 København Ø

## 2. Co-produktioner og partnerskaber

### Mål:

At tilbyde kunstnere ressourcer og støtte til deres projekter gennem fleksible og bæredygtige co-produktionsmodeller.

### Strategiske Tiltag:

- **Co-produktion:** Toaster tilbyder co-produktioner justeret efter kunstnernes behov og projektets karakter. Vi skal sikre en bæredygtig og ansvarlig produktion af værker, samtidig med at vi giver kunstnerne friheden til at udfordre deres praksis.
- **Samarbejde med Bikubenfonden:** Dette partnerskab giver kunstnere mulighed for at arbejde med deres værker i et dedikeret studie- og black box-setup, hvilket skaber synergi og giver kunstnerne mere prøvetid og længerevarende udvikling af deres projekter. Toaster og Bikubenfonden skaber sammen meningsfulde produktionsforløb for co-produktioner.

*Note: Toaster giver altid et direkte økonomisk tilskud til co-produktion. Derudover medfølger gratis lokaler i spilleperiode, lokaler til udvikling på Thoravej 29, teknik (lyd, lys, projektor mm.) forhus, kommunikation og presse, kunstnerisk sparring samt drift af projektet i form af støtte til fondsansøgning, udbetaling af løn, afrapportering mm. i begge huset. På Husets Teater er det yderligere muligt at støtte co-produktioner med produktionstid i rum, forestillingsledelse, lysdesigner og byg efter behov.*

---

## 3. Fokus på internationalisering og netværk

### Mål:

At Toaster bliver en integreret del af den internationale performancekunstscene og bidrager til, at danske kunstnere kan præsentere deres værker internationalt.

### Strategiske Tiltag:

- **Internationalt samarbejde og co-produktioner:** Arbejde med internationale kunstnere, scener og programlæggere for at skabe netværk og samarbejdsmuligheder. Samarbejdet skal både tilføre nye perspektiver og øge synligheden af danske værker på den internationale kunstscene.
- **Måltrettet international kuratering:** 1/3 af Toasters programmer vil være internationale værker. Dette sikrer diversitet og åbner dørene for danske kunstnere til internationale samarbejder og anerkendelse.

# Toaster

Husets Teater  
Halmtorvet 9, DK-1700 København

Den Frie Udstillingsbygning  
Oslo Plads 1, DK-2100 København Ø

- **Biennale og international synlighed:** Den internationale dimension af biennalen vil bidrage til at sætte Toaster på det internationale landkort og skabe muligheder for udveksling mellem danske og internationale kunstnere.

*Note: Den internationale indsats muliggøres via fundraising, da Statens Kunstfonds bevilling primært går til selvproducerende grupper i Danmark.*

---

## 4. Dokumentation og Vidensdeling

### Mål:

At synliggøre performance som samtidskunst gennem dokumentation og vidensdeling, og samtidig skabe et stærkt netværk mellem academia og praksis.

### Strategiske Tiltag:

- **Vidensdannelse og dokumentation:** Etablering af samarbejde med uddannelsesinstitutioner for at styrke uddannelsen af kommende performancekunstnere og akademikere. Toaster vil dokumentere sine kuraterede programmer gennem foto, tekst og video, hvilket både vil fungere som et historisk arkiv og en ressource for publikum og kunstnere.
  - **Diskursive programmer:** Afholdelse af workshops, masterclasses og seminarer med både danske og internationale kunstnere for at fremme vidensdeling og udvikling af nye ideer i performancekunsten.
- 

## 5. Diversitet, Bæredygtighed og Fair Practice

### Mål:

Toaster skal være en platform, der går forrest i arbejdet med diversitet, bæredygtighed og fair arbejdsforhold for både kunstnere og ansatte.

### Strategiske Tiltag:

- **Fokus på fair praksis:** Toaster forpligter sig til at skabe ordentlige produktionsforhold for kunstnere og ansatte, og vil aktivt arbejde med aktører som fx Fair Practice Culture, Bæredygtig kulturliv nu og In Futurum, for at fremme bæredygtige og retfærdige arbejdsvilkår.
  - **Bæredygtig organisation:** Vi vil prioritere bæredygtige praksisser i både produktion og drift.
-

# Toaster

Husets Teater  
Halmtorvet 9, DK-1700 København

Den Frie Udstillingsbygning  
Oslo Plads 1, DK-2100 København Ø

## 6. Synlighed og Kommunikation

### Mål:

At Toaster opnår større synlighed og genkendelse som en central aktør på den danske og internationale performancekunstscene.

### Strategiske Tiltag:

- **Opgradering af branding:** Toaster skal synliggøres yderligere i den eksterne kommunikation og på to huse (Husets Teater og Den Frie Udstillingsbygning) platforme, således at både kunstnere og publikummer klart kan se, hvad Toaster står for og tilbyder.
- **Fokus på digitale medier:** Øget fokus på sociale medier og digitale platforme som et redskab til at nå ud til et bredere og mere mangfoldigt publikum. Vi vil øge vores synlighed gennem regelmæssige opdateringer og kreative kommunikationsindsatser også i de perioder hvor der ikke er decideret Toaster program.

---

## 7. Økonomi og Partnerskaber

### Mål:

At sikre den nødvendige finansiering til Toasters programmer og videreudvikling gennem både offentlige og private midler.

### Strategiske Tiltag:

- **Finansiering af internationale aktiviteter:** Toaster vil arbejde på at sikre eksterne midler fra fonde, herunder private fonde og Statens Kunstfonds puljer, for at støtte internationale samarbejder og produktioner.
- **Øget produktion og kommunikation:** Vi vil balancere ressourcerne mellem produktion, kommunikation og personale for at sikre høj kvalitet og et stærkt output af vores programmer.

---

## Konklusion:

For at sikre Toasters succes i perioden 2025-2029 vil vi fokusere på at etablere stærke samarbejder med kunstnere og grupper, forbedre synligheden gennem strategisk branding, styrke de internationale netværk og fortsætte med at udvikle eksperimenterende programmer og værker. Ved at styrke Toasters nationale og internationale position som en nyskabende kunstinstitution kan Toaster forankre sig som en central aktør indenfor krydsfeltet mellem scenekunst og billedkunst.